

*“LA IMPORTANCIA  
DEL DESARROLLO  
DEL CAPITAL  
HUMANO, EN LA  
COMPETITIVIDAD  
DE LAS EMPRESAS”*



*CHIHUAHUA, CHIHUAHUA.  
MARZO 02 DEL 2011*

*JUAN B. DÍAZ CARO*



*DEFINICIONES*

*COMPETITIVIDAD DESARROLLO CAPITAL IMPORTANCIA  
HUMANO EMPRESA DESARROLLO IMPORTANCIA CAPI  
TAL COMPETITIVIDAD HUMANO DESARROLLO CAPITAL  
IMPORTANCIA HUMANO EMPRESA HUMANO DESARRO  
LLO COMPETITIVIDAD CAPITAL DESARROLLO HUMANO  
CAPITAL EMPRESA HUMANO COMPETITIVIDAD IMPOR  
TANCIA HUMANO DESARROLLO EMPRESA CAPITAL COM  
PETITIVIDAD HUMANO DESARROLLO CAPITAL EMPRE  
SA HUMANO IMPORTANCIA CAPITAL HUMANO COMPE  
TITIVIDAD DESARROLLO EMPRESA HUMANO CAPITAL  
IMPORTANCIA COMPETITIVIDAD HUMANO EMPRESA CA  
DESARROLLO CAPITAL IMPORTANCIA HUMANO EMPRE  
SA COMPETITIVIDAD HUMANO DESARROLLO EMPRESA  
HUMANO IMPORTANCIA CAPITAL COMPETITIVIDAD DE  
SARROLLO EMPRESA HUMANO DESARROLLO CAPITAL  
EMPRESA HUMANO COMPETITIVIDAD IMPORTANCIA  
HUMANO EMPRESA CAPITAL DESARROLLO COMPETITI  
VIDAD HUMANO IMPORTANCIA EMPRESA HUMANO DE*



***DESARROLLO***

# *DESARROLLO:*

*LATÍN*

*ROTA, RUEDA*

*ROTÁ-RET*

*GIRA, CAMINA*

*CRECER, CAMINAR, RODA,  
PROGRESAR*

# *CAPITAL*



*CAPITAL:*

*CAPITA CABEZA*

*CAPITALIS RELTIVO A*

*LA CABEZA*

*TODAS DE CAPUT*



***SER HUMANO***

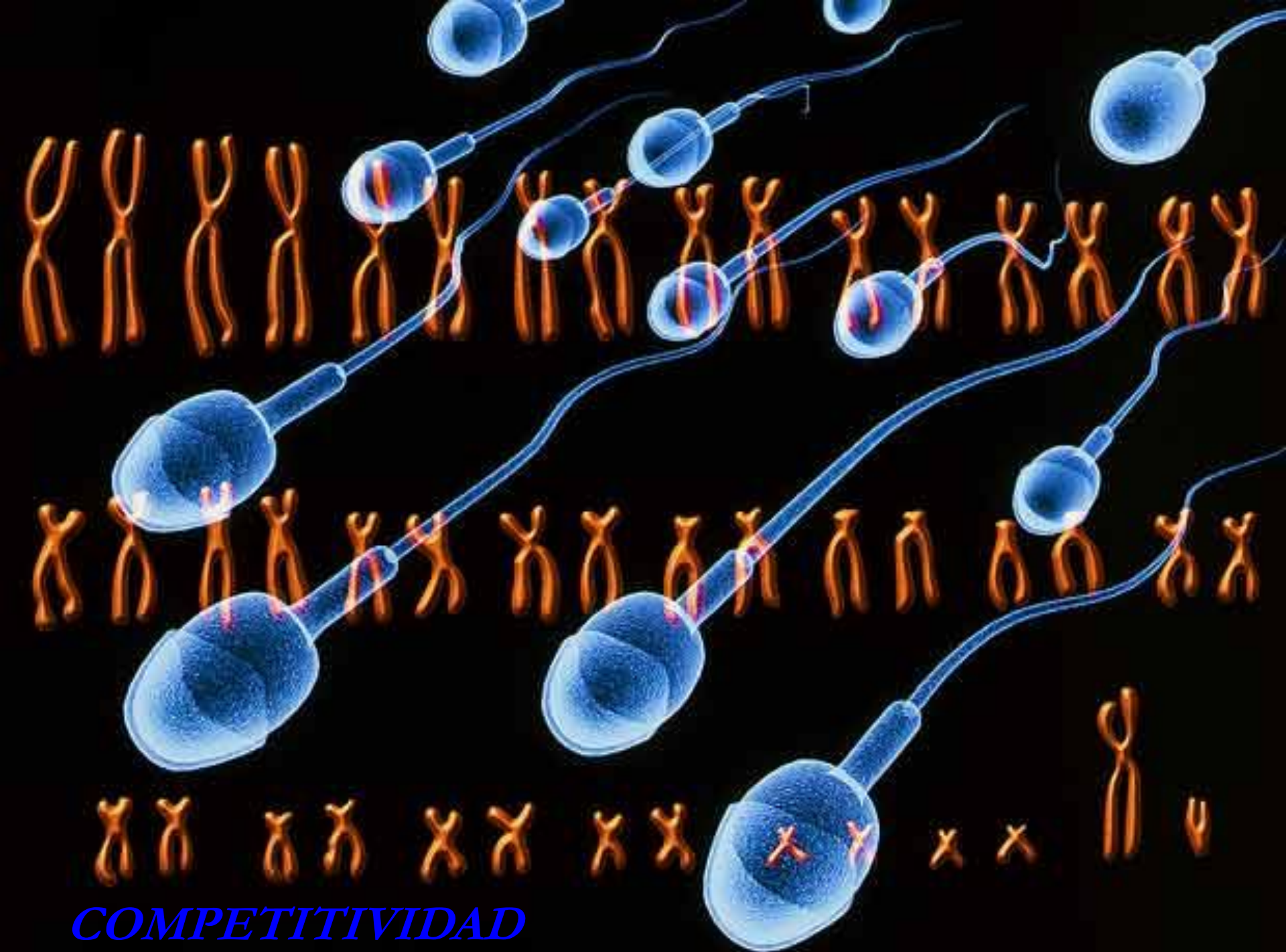
***HUMANO:***

***HUMUS***

***TIERRA, LODO***

***SER NACIDO DE LA***

***TIERRA***



*COMPETITIVIDAD*

# *COMPETITIVIDAD*

*COMPETER*

*IR UNA COSA AL ALCANCE DE OTRA,  
DIRIGIRSE A, ENCONTRARSE, SER  
ADECUADO,  
PEDIR, PERTENECER*

*COMPETENCIA    COMPETERE*

*COMPETIR*



*EMPRESA*

# *EMPRESA*

*PREHENDERE*

*EMPEZAR UNA ACTIVIDAD,  
TRABAJO, DIFICULTAD.*

*“EMPRENDER CON*

*RESOLUCIÓN,*

*ACCIONES*

*DIFICULTOSAS”*



# EL CAPITAL HUMANO



# ¿POR DONDE EMPEZAR?



The image is a reproduction of Michelangelo's famous fresco, "The Creation of Adam," from the ceiling of the Sistine Chapel. It depicts Adam reclining on the left, reaching towards the right, and God reclining on the right, reaching towards Adam. The text is overlaid in the center of the image.

*¡¡ HABLEMOS  
PRIMERO  
DEL SER  
HUMANO !!*

**BIO**

**ERECTO**  
**PULGAR PRENSIL**  
**SENTIDOS EQUILIBRADOS**

**PSICO**

**TAMAÑO CEREBRO**  
**INTELIGENCIA**  
**VIVE EN 3 TIEMPOS**

**SOCIAL**

**SOCIEDAD-COMUNIDAD**  
**CAPACIDAD DE SERVIR**

**ESPIRITUAL**

**INTERIORIDAD**  
**COMUNICACIÓN**

**ALMA - DIOS**

**ÚNICO**  
**IRREPETIBLE**

**PER-SE-ONA**

**ES "PELÍCULA"**  
**Y NO "FOTOGRAFÍA"**

**INACABADO - PERFECTIBLE**  
**CONTINGENTE**  
**PUEDE O NO:**

**HACER**  
**SER**

**SER**  
**HUMANO**  
**IGUAL**  
**Y**  
**DIFERENTE**

**SIEMPRE;**  
**ARRIBA Y ADELANTE**



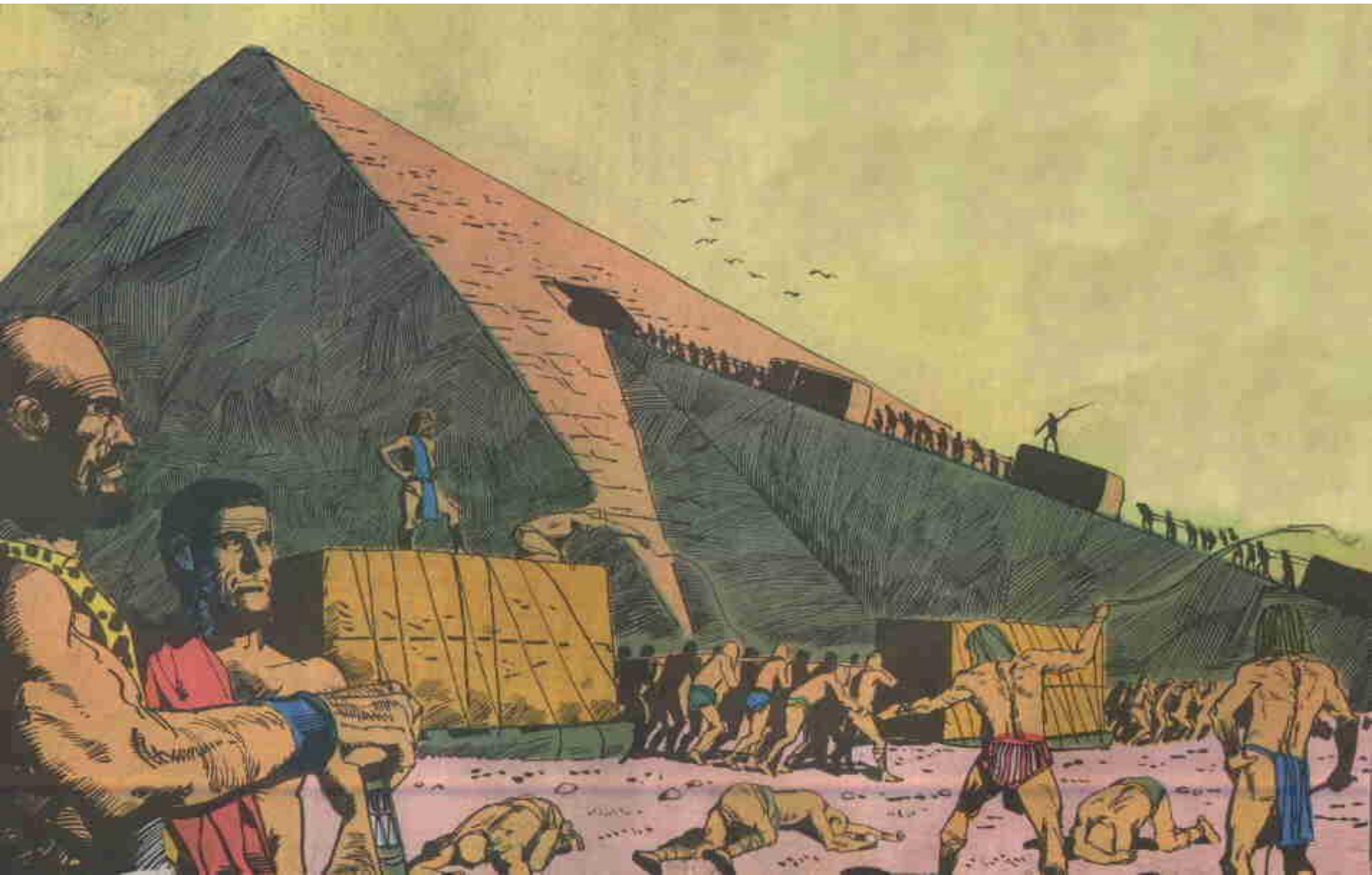
# EMPRESA



# *RESEÑA HISTÓRICA:*



# RESEÑA HISTÓRICA:



***HABLEMOS  
DE :  
SU  
ELEVADA  
MISIÓN***



# EMPRESA :

- ENTIDAD EMINENTEMENTE HUMANA.
- UNIDAD ECONÓMICA DE PRODUCCIÓN O DISTRIBUCIÓN DE BIENES O SERVICIOS (LEY FEDERAL DEL TRABAJO) INTEGRADA POR UNA ASOCIACIÓN LIBRE DE PERSONAS, A LAS QUE UNAS APORTAN CAPITAL Y OTRAS TRABAJO BUSCANDO OBTENER UNA RETRIBUCIÓN POR SU APORTACIÓN.
- INSTRUMENTO DE **SERVICIO** :

**S** **AL INTERIOR**  
HOMBRES DE DENTRO:  
**E** **TRABAJADORES/COLABORADORES**  
**JEFES/DIRECTIVOS**  
**R** **ACCIONISTAS/INVERSIONISTAS**  
**SINDICATO**

**V** **AL EXTERIOR**  
HOMBRES DE FUERA:  
**I** **CLIENTES/CONSUMIDORES**  
**PROVEEDORES**  
**COMPETIDORES**  
**R** **SOCIEDAD EN SU CONJUNTO**  
**AUTORIDADES, GOBIERNO**  
**ACADÉMICOS**  
**FUTURAS GENERACIONES**

## ECONÓMICAMENTE

**SALARIOS/SUELDOS**  
**PRESTACIONES/BONOS**  
**DIVIDENDOS/UTILIDADES**

## SOCIALMENTE

**PARTICIPACIÓN**  
**CAPACITACIÓN**  
**DESARROLLO PERSONAL**

## ECONÓMICAMENTE

**BIENES**  
**PRODUCTOS/SERVICIOS**  
**ÉTICA**  
**IMPUESTOS**

## SOCIALMENTE

**EMPLEOS**  
**SALUD**  
**CONSERVACIÓN ECOLÓGICA**  
**DESARROLLO SOCIAL**

¡ VIVA EL MAL  
VIVA EL CAPITAL!



s  
o  
r  
c  
e  
.  
n  
i  
r  
e  
b  
l  
o  
g  
.  
c  
o  
m



*TODOS LOS  
HABITANTES DE LA  
TIERRA,  
DEBERÍAMOS VIVIR  
EN CONDICIONES  
MÁS O MENOS  
SEMEJANTES.*

*¡PERO...*

*...ALGO ESTÁ MAL...!*





*“NUESTRO  
MUNDO, ES  
EN ÉSTE  
NACIENTE  
SIGLO XXI ES:*





*....UNA  
CANTIDAD  
RELATIVAMENTE  
PEQUEÑA DE  
SOCIEDADES  
RICAS,  
SACIADAS Y  
ESTANCADAS  
EN SU  
CRECIMIENTO  
DEMOGRÁFICO.*



*Y POR OTRO LADO, UN GRAN NÚMERO DE NACIONES AZOTADAS POR LA POBREZA Y DESPROVISTAS DE RECURSOS, CUYAS POBLACIONES SE DUPLICARÁN CADA 25 AÑOS Ó MENOS”.*

*PAUL KENNEDY*



*¿QUÉ HACER?*

# DR. JEKYLL and MR. HYDE

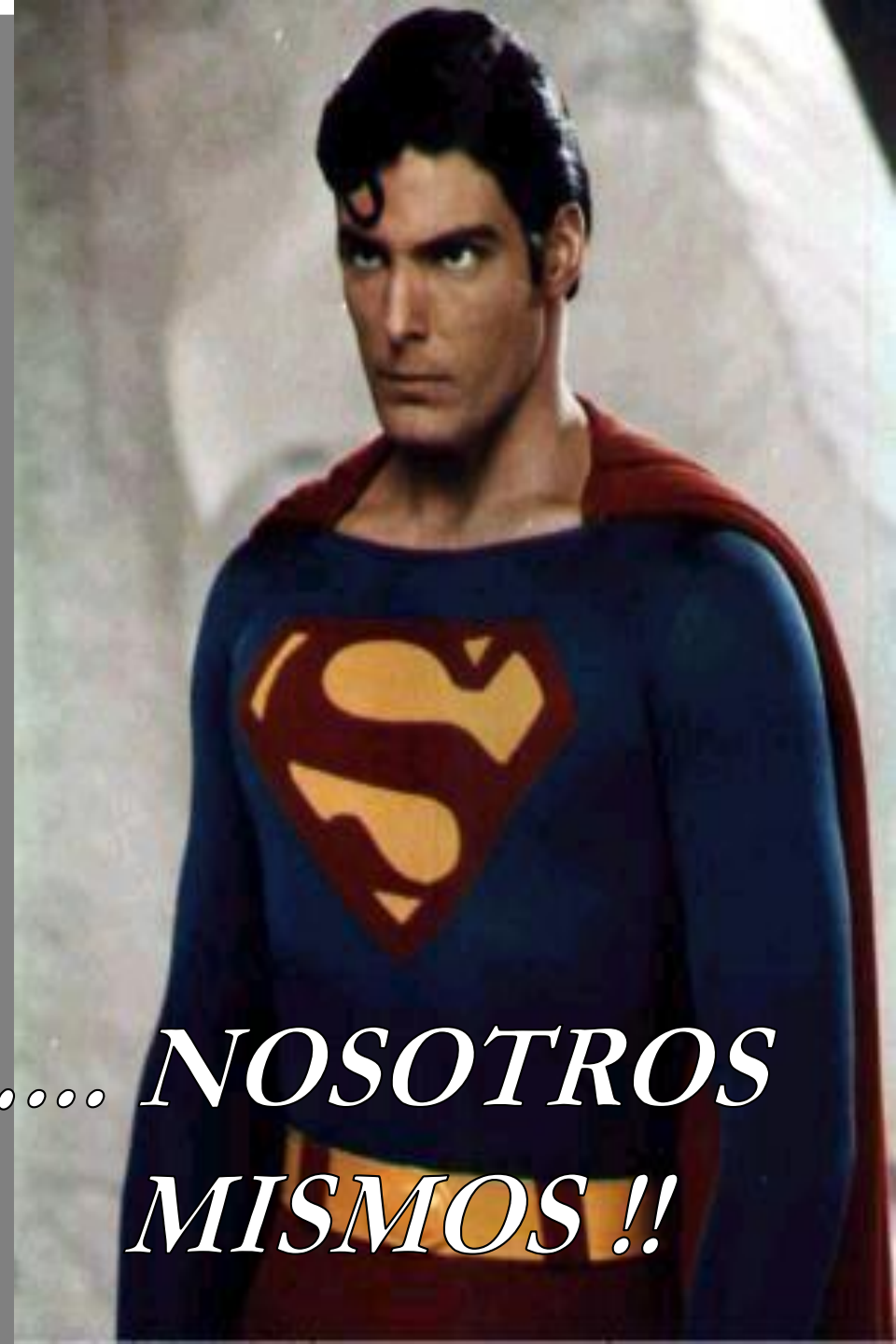


THE TRANSFORMATION  
"GREAT GOD! CAN IT BE!!"

W. W. BROWN  
PUBL.  
CHICAGO  
1917



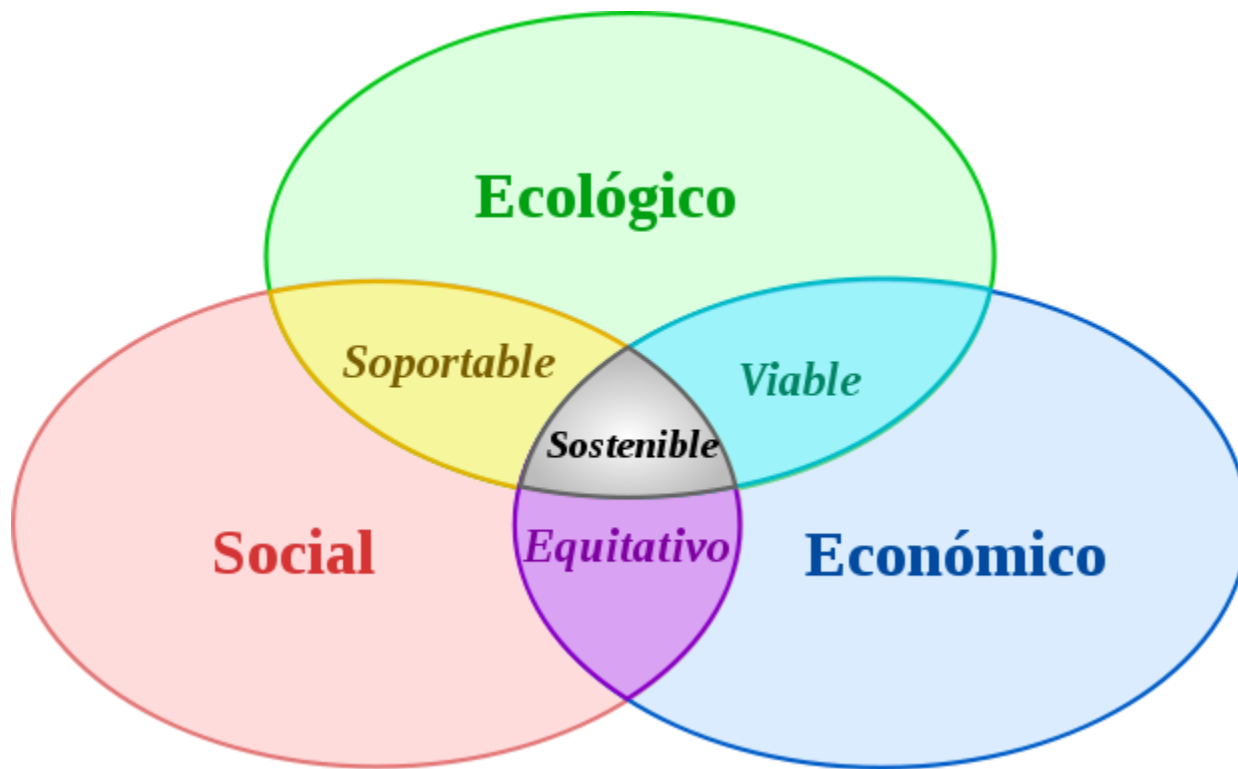
*¡¡EMPEZANDO  
POR.....*

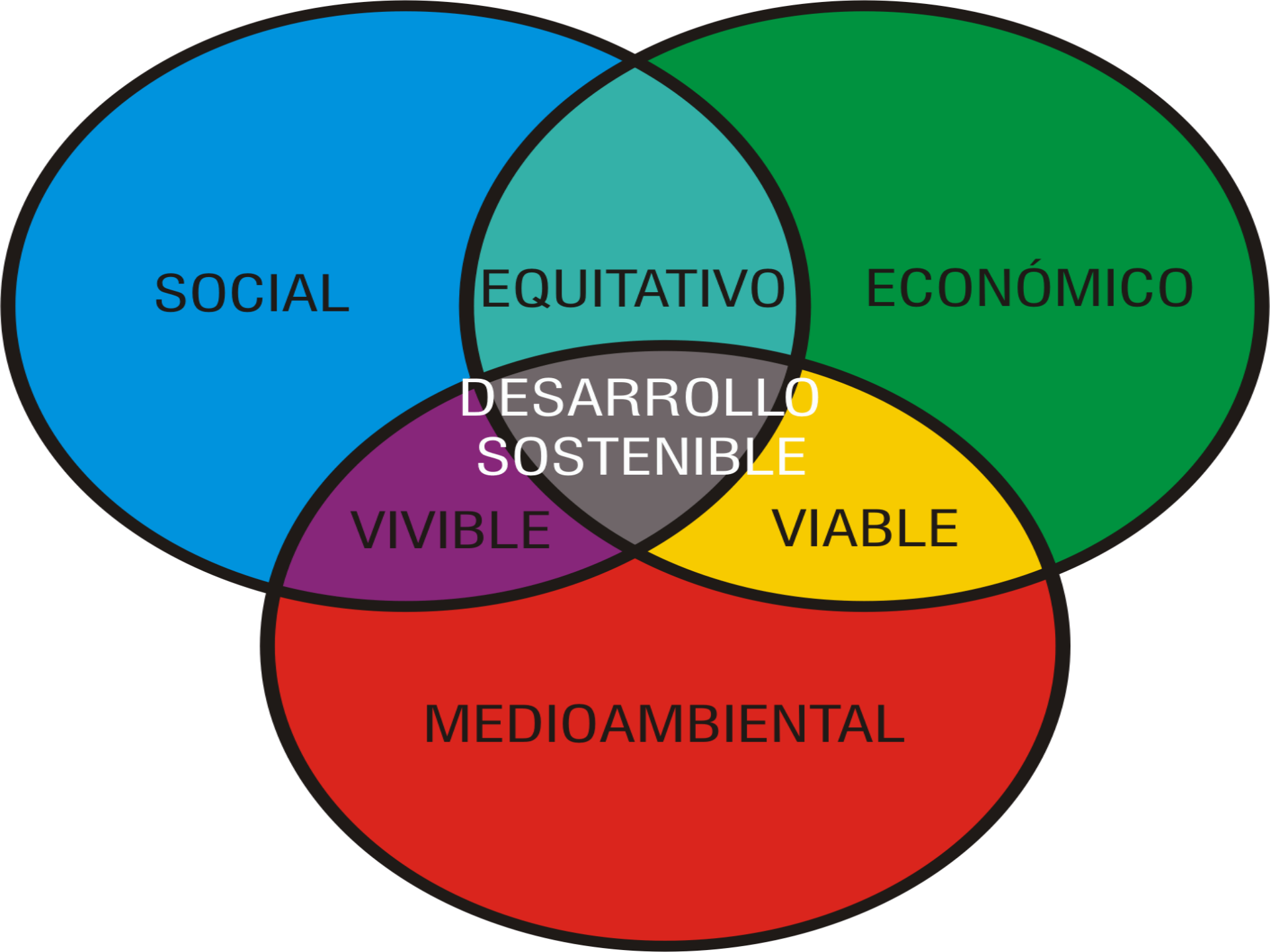


*NOSOTROS  
MISMOS !!*

*BALUARTES Y GENERADORAS DE VALORES:  
FAMILIA  
ESCUELA  
EMPRESA*







SOCIAL

EQUITATIVO

ECONÓMICO

DESARROLLO  
SOSTENIBLE

VIVIBLE

VIABLE

MEDIOAMBIENTAL

A low-angle photograph of a construction worker in a white shirt and dark pants, wearing a white hard hat, perched on a dark steel beam. The worker is positioned in the upper left quadrant of the frame. The background is a clear blue sky. The steel structure consists of several beams intersecting, creating a complex geometric pattern. A large, stylized red text 'URGE PUES.....' is superimposed over the center of the image, slanted downwards from left to right. Below it, another large, stylized white text '..... CONSTRUIR UNA EMPRESA CON ALMA.' is also slanted downwards from left to right, following the same angle as the red text. The overall scene conveys a sense of industrial activity and the urgency of building a business with passion.

**URGE PUES.....**

**..... CONSTRUIR  
UNA EMPRESA  
CON ALMA.**

*EMPRESA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.*



*EMPRESA CON ALMA.*

***UNA EMPRESA :  
CON VALORES ,  
CON UNA  
MISIÓN,  
DE PRINCIPIOS  
Y SOBRE TODO ;***

***CON  
RESPONSABIL  
IDAD***



# INSPIRE



*DEFINICIONES:*

# RSE



A word cloud of terms related to Corporate Social Responsibility (RSE). The words are arranged in various orientations and sizes, with colors ranging from dark red to yellow. The most prominent word is 'RSE' at the bottom center. Other significant words include 'Estrategia', 'Responsable', 'Relaciones', 'Educación', 'Responsables', 'Gobiernos', 'Sistemas', 'ISR', 'Gestión', 'Estándares', and 'Internacionales'. Smaller words include 'Negocios', 'Humanos', 'Derechos', 'Derecho', 'Medios', 'Regiones', 'TICs', 'Consumo', 'Socialmente', 'Conciliación', 'Inclusivos', 'Innovación', 'PyMEs', 'Inclusivos', 'Gobiernos', 'Sistemas', 'ISR', 'Gestión', 'Estándares', and 'Internacionales'.

Negocios  
Humanos  
Estrategia  
Responsable  
Relaciones  
Educación  
Responsables  
Gobiernos  
Sistemas  
ISR  
Gestión  
Estándares  
Internacionales  
Derechos  
Derecho  
Medios  
Regiones  
TICs  
Consumo  
Socialmente  
Conciliación  
Inclusivos  
Innovación  
PyMEs  
Inclusivos  
Gobiernos  
Sistemas  
ISR  
Gestión  
Estándares  
Internacionales

# ¿PORQUÉ CON RESPONSABILIDAD SOCIAL?

## RAZÓN ECONÓMICA:

*AL INCORPORAR A LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO, A LOS PROPIOS TRABAJADORES SE DETONA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.*

## RAZÓN SOCIAL:

*INCORPORADOS EN LA ECONOMÍA LOS TRABAJADORES SE ARRAIGAN, EVITANDO DE ÉSTA MANERA, LA DOLOROSÍSIMA HOY TODAVÍA INEVITABLE MIGRACIÓN, CAUSA DE DESINTEGRACIÓN EN LAS FAMILIAS.*

**RAZÓN POLITICA.**

**LAS CONDUCTAS SOCIALES RADICALIZADAS, LA VIOLENCIA Y LAS AMENAZAS A LA PAZ SOCIAL, PASAN DE LOS CAMPOS SOCIALES A LOS POLÍTICOS Y SON PRODUCTO DE LAS MARGINACIONES A LAS QUE LOS TRABAJADORES QUEDAN ORILLADOS.**

**RAZÓN MORAL.**

**POR CONCIENCIA, UN BUEN EMPRESARIO NO PUEDE DEJAR A SUS TRABAJADORES NI A OTROS, EN UNA SITUACIÓN DE MISERIA Y DESAMPARO.**

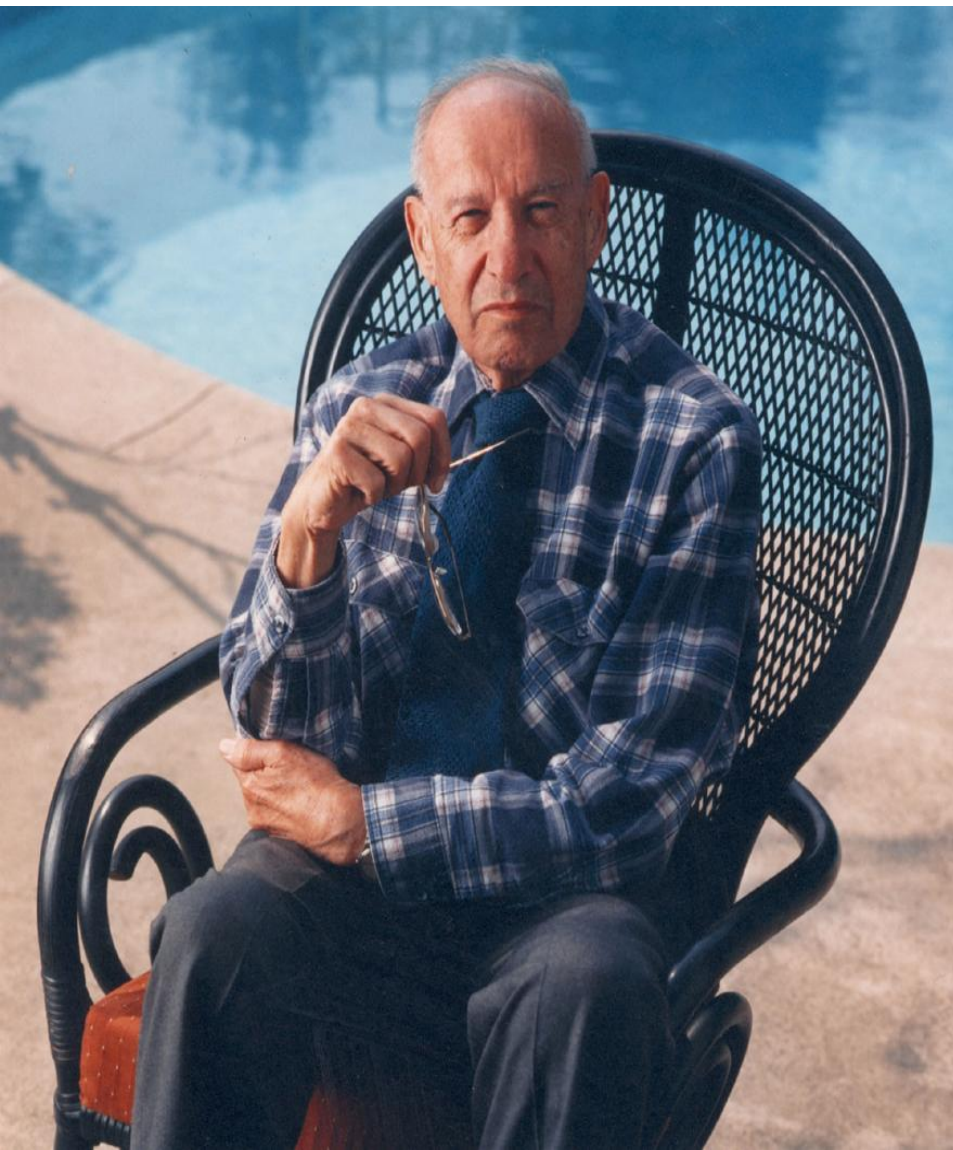


***TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA***



***¿SE PUEDE?***

# ¡ ELLOS PUDIERON !!



## El llamado a la Santidad

Los invitamos a ver  
el video documental  
de Enrique Shaw,  
una vida, un testimonio  
Siervo de Dios, laico, argentino,  
empresario y padre de familia

Al finalizar compartiremos una reflexión sobre la vida de Enrique  
y el llamado a la Santidad entre todos.

Entrada libre.  
Casa de la Pastoral Universitaria  
Riobamba 1227  
Martes 22 de Noviembre  
21: 00 hs.

SERVICIO DE PASTORAL UNIVERSITARIA | ARQUIDIÓCESIS DE BUENOS AIRES  
Riobamba 1227 | 4813-7416 | [info@spu.com.ar](mailto:info@spu.com.ar) | [www.pastoral.om.ar](http://www.pastoral.om.ar)



# El llamado a la Santidad

Los invitamos a ver el video documental de Enrique Shaw, una vida, un testimonio Siervo de Dios, laico, argentino, empresario y padre de familia

Al finalizar compartiremos una reflexión sobre la vida de Enrique y el llamado a la Santidad entre todos.

Entrada libre.

**Casa de la Pastoral Universitaria**  
**Riobamba 1227**  
**Martes 22 de Noviembre**  
**21: 00 hs.**

SERVICIO DE PASTORAL UNIVERSITARIA | ARQUIDIÓCESIS DE BUENOS AIRES  
Riobamba 1227 | 4813-7416 | [info@spu.com.ar](mailto:info@spu.com.ar) | [www.pastoral.om.ar](http://www.pastoral.om.ar)



## *LA MISIÓN DEL EMPRESARIO*



***PETER***

***DRUCKER***

***LEGACY:***



***"IT'S  
ALL  
ABOUT  
THE  
PEOPLE"***

**SEARCH INSIDE**

PETER F. DRUCKER

**Management  
Challenges  
for the  
21<sup>st</sup> Century**

**SEARCH INSIDE!™**

Peter F. Drucker  
**Managing  
for the Future**  
■ The 1990s and Beyond



# ‘Management Is About Human Beings’

Peter Drucker’s lessons hit home with scores of CEOs over his 60-year career and still resonate with a generation of younger managers. Samples:

- Management is about human beings. Its task is to make people capable of joint performance, to make their strengths effective and their weaknesses irrelevant.
- Because management deals with the integration of people in a common venture, it is deeply embedded in culture. What managers do in Germany, in the United Kingdom, in the United States, in Japan, or in Brazil is exactly the same. How they do it may be quite different.
- Every enterprise is a learning and teaching institution. Training and development must be built into it on all levels - training and development that never stop.
- Profitability is not the purpose of, but a limiting factor on business enterprise and business activity. Profit is not the explanation, cause, or rationale of business behavior and business decisions, but rather the test of their validity.
- True marketing starts out ... with the customer, his demographics, his realities, his needs, his values. It does not ask, What do we want to sell? It asks, What does the customer want to buy?
- In every single business failure of a large company in the last few decades, the board was the last to realize that things were going wrong. To find a truly effective board, you are much better advised to look in the nonprofit sector than in our public corporations.

Source: The Essential Drucker, HarperCollins Publishers, 2001



SERGIO  
FAJARDO



*ATERRIZANDO*

**LA HACE SUYA  
CON PASIÓN Y  
CONTAGIA.**

**NECESITA  
PARTICIPAR**

**ES EMPUJADO  
NO LE QUEDA  
DE OTRA**

**NO PARTICIPA  
SABOTEA**

**MODO  
FORMA  
VOLUNTAD**



**OPERATIVA**

**ADMINISTRATIVA**

**EJECUTIVA**

**PERSONAL**

**EQUIPO**

**DEPARTAMENTO**

**DIRECCIÓN**

**ÁREA-ÁMBITO**

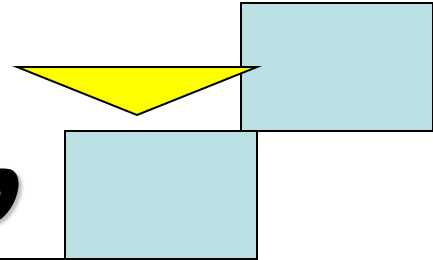
**ESTRATEGIA  
PARTICIPACIÓN**



# *ESCALERA DE LA PARTICIPACIÓN*

**INSTITUCIONAL /DE GESTIÓN**

**COMPROMISO  
EN LA CORRESPONSABILIDAD**



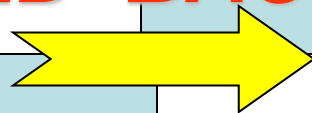
**PROPIEDAD/PROPÓSITO DE INTEGRACIÓN**

**UTILIDADES (PRESTACIÓN, HOY DE LEY)**

**FUNCIONAL /DELEGACIÓN /INVOLUCRACIÓN (TD)**

**CONSULTA - FEED BACK**

**INFORMACIÓN**



**COMUNICACIÓN**

**CAPACITACIÓN - ENTRENAMIENTO**

***BUENO, Y  
ESO.....***

***.....¿ A MI  
QUE ?***



*¿ PORQUE  
TRATAR  
ÉSTE  
TEMA,  
A ÉSTE  
AUDITORIO ?*



A ginger cat is shown in profile on the left, looking towards a framed picture of a lion's face on the right. The picture is set within a dark, ornate wooden frame. The background is a plain, light-colored wall.

*¡TENGO QUE SER;*

*COMO LOS DEMÁS  
QUIEREN QUE SEA!..*

*ENRIQUE SHAW*

***¡ PORQUE SI NO, NUESTROS  
TRABAJADORES YA ESTÁN . . .***

***... HASTA LA MADRE !***

***... HASTA LA MADRE !***

***... HASTA LA MADRE !***

***... HASTA LA MADRE !***

***... HASTA LA MADRE !***

***... HASTA LA MADRE !***

***... HASTA LA MADRE !***

*¡Y;*

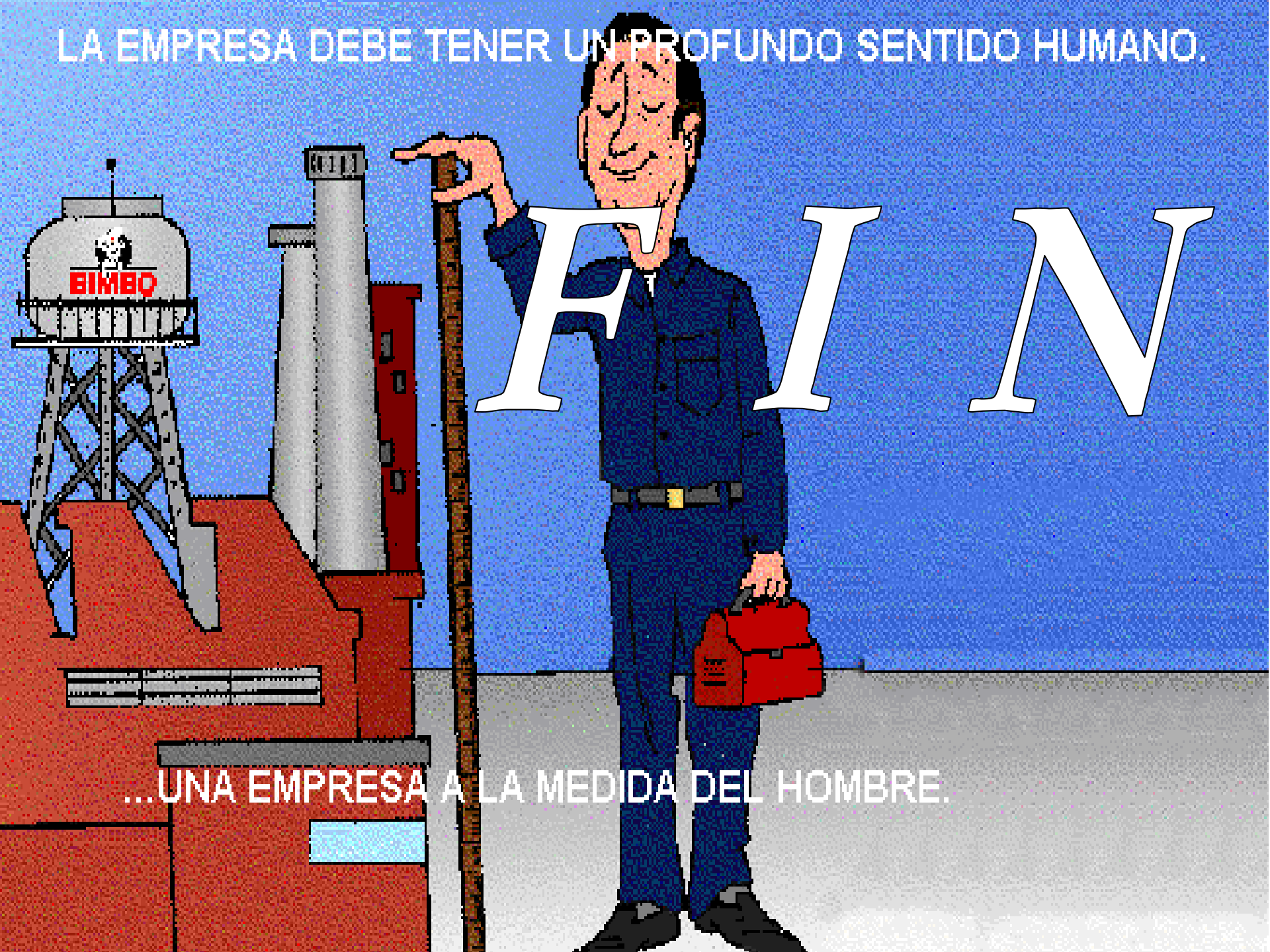
*A PESAR DE TODO,  
ELLOS ESTÁN...:*





*...ESPERANDO POR TI!*

LA EMPRESA DEBE TENER UN PROFUNDO SENTIDO HUMANO.



...UNA EMPRESA A LA MEDIDA DEL HOMBRE.

# ***RENTABILIDAD DE VALORES***

***DESVIACIONES***

***FILANTROPÍA***

***CERTIFICACIONES***

***CUIDADO DE LA IMAGEN***





*"SÍNDROME DE GEPETTO"*



















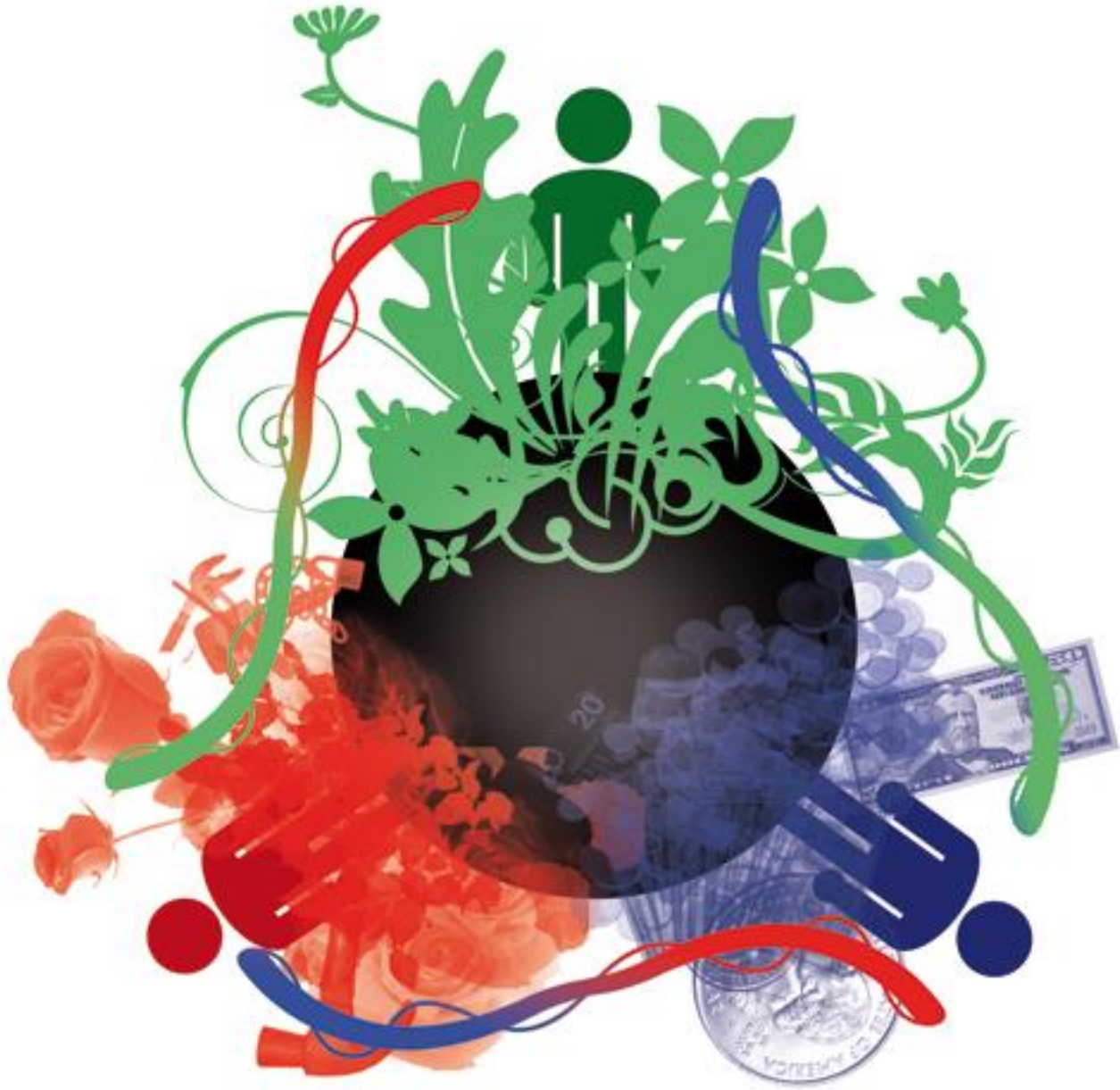












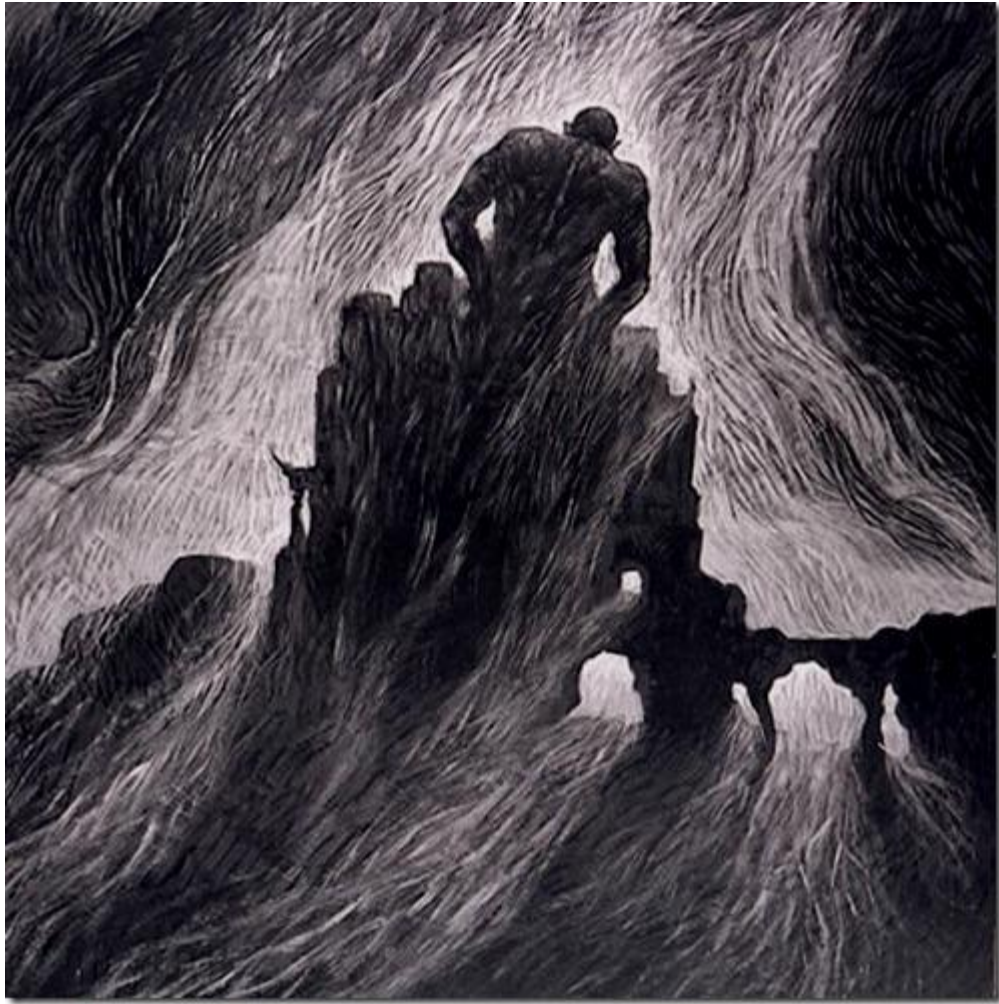
















***PROCESO  
PARA LA  
ELABORACIÓN  
DE UN  
CÓDIGO DE  
ÉTICA***

código



ética

***“AMIGABILIDAD”***



ÉTICA



# *CÓDIGO:*

*ES UNA COMBINACIÓN DE SIGNOS QUE TIENEN UN DETERMINADO VALOR DENTRO DE UN SISTEMA ESTABLECIDO.*



A roll of white toilet paper is mounted on a wall made of light green square tiles. The roll is partially unrolled, and the words "CODIGO DE ETICA" are printed in bold, red, uppercase letters on the paper. The text is slanted upwards from left to right. The roll is held in place by a silver-colored metal holder with a circular textured face.

**CODIGO  
DE ETICA**

***¡SE HA OLVIDADO!***





***LA***

***DIGNIDAD***

***DEL SER***

***HUMANO***

*EL*

*MUNDO*

*EN*

*MINIATURA*





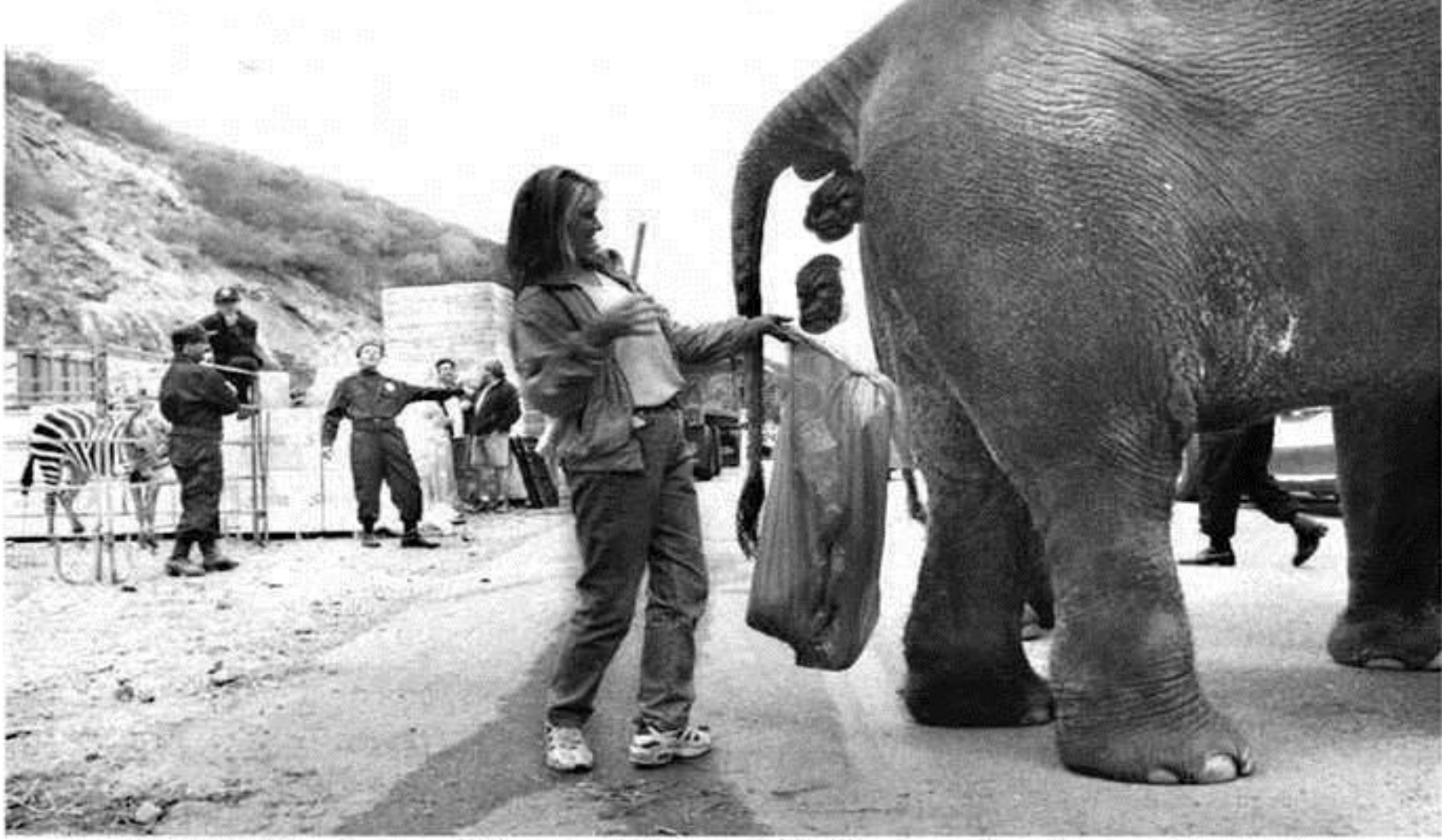
*.....EL*

*CHIAPANECO*


*YA SABE*

*QUE ESE ES*

*SU DESTINO*



***SU IMAGEN HA CAMBIADO;  
SE LE HA DEGRADADO***

A photograph of a man with short dark hair, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a patterned tie. He is smiling broadly, showing his teeth. The background is a light, neutral color. A large, semi-transparent red shape, resembling a stylized arrow or a large letter 'A', is overlaid on the image, pointing towards the right. The text is overlaid on the image in a bold, italicized, black serif font.

*TRATAR AL SER HUMANO  
COMO MEDIO, CUANDO  
SE LE TIENE QUE TRATAR  
COMO FÍN; PARECE COMO  
SUTIL DIFERENCIA.*

*SIN EMBARGO,*

*“ESA” DIFERENCIA, HACE:*

*LA GRAN DIFERENCIA.*



***LA AUSENCIA DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EN LOS  
NEGOCIOS Y EN  
LOS GOBIERNOS,  
ES UNO DE  
LOS MÁS GRAVES  
PROBLEMAS QUE  
LA SOCIEDAD HA  
PERMITIDO Y  
CREADO.***

*Y OBVIAMENTE,*

*LAS EMPRESAS  
Y LOS EMPRESARIOS;  
NO ESTÁN AJENAS  
A ELLO.*



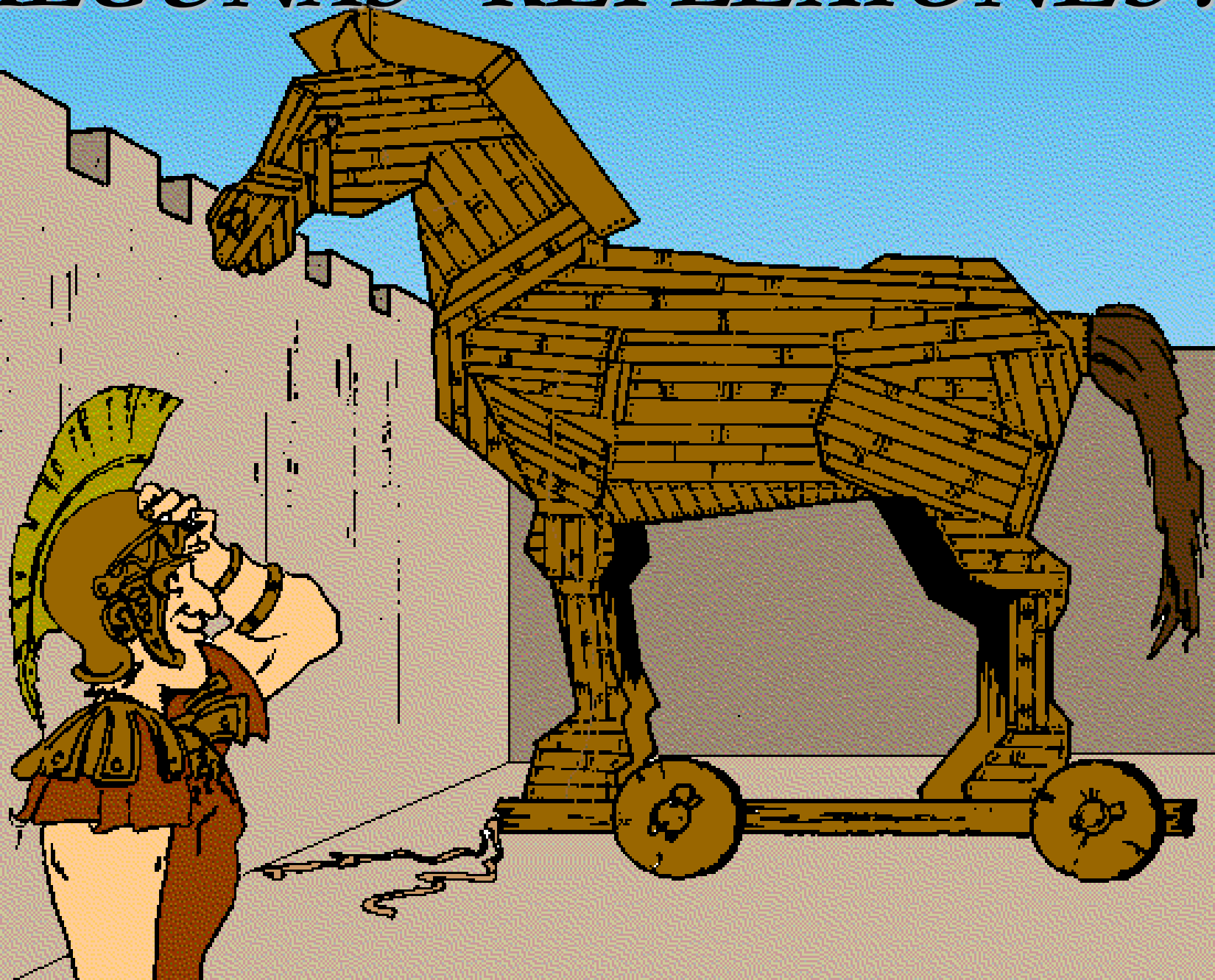


***L  
I  
B  
E  
R  
A  
L  
I  
S  
M  
O***



***NEO-POPULISMO***

# *ALGUNAS REFLEXIONES:*





*SI PUDIÉSEMOS  
REDUCIR LA  
POBLACIÓN DE LA  
TIERRA A UNA  
PEQUEÑA ALDEA DE  
EXACTAMENTE 100  
HABITANTES,  
MANTENIENDO LAS  
PROPORCIONES  
EXISTENTES EN LA  
ACTUALIDAD, SERÍA  
ALGO COMO ESTO:*



***HABRÍA:***

***61 ASIÁTICOS***  
***22 AFRICANOS***  
***10 AMERICANOS***  
***7 EUROPEOS***  
***0.3 OCEÁNICO***



❖ **52** *SERÍAN MUJERES*

❖ **48** *HOMBRES*

❖ **70** *NO SERÍAN*

*BLANCOS*

❖ **30** *SERÍAN*

*BLANCOS*

❖ **70** *NO CRISTIANOS*

❖ **30** *CRISTIANOS*

❖ **89** *HETEROSEXUALES*

❖ **11** *HOMOSEXUALES*



- **6 PERSONAS POSEERÍAN EL 59% DE LA RIQUEZA DE TODA LA ALDEA Y LOS 6 (SÍ 6 DE 6) SERÍAN NORTEAMERICANOS**
- **DE LAS 100 PERSONAS, 80 VIVIRÍAN EN CONDICIONES INFRAHUMANAS.**



□ **70 SERÍAN  
INCAPACES  
DE LEER**

□ **50 SUFRIRÍAN  
DE  
DESNUTRICION**



❖ *TAN SOLO  
UNO DE ELLOS,  
TENDRÍA  
FORMACIÓN  
UNIVERSITARIA*



*AL  
ANALIZAR NUESTRO  
MUNDO DESDE  
ÉSTA PERSPECTIVA TAN  
COMPRIMIDA, ES  
CUANDO SE HACE MÁS  
APREMIANTE REVISAR  
LOS ACTUALES  
CONCEPTOS DE  
DERECHOS HUMANOS Y  
URGENTE LA NECESIDAD  
DE IMPORTANTES  
CAMBIOS EN NUESTRAS  
SOCIEDADES.*



***... Y AHORA  
VEAMOS  
A MÉXICO HOY:***

***VIVIMOS EN UN PAIS DONDE :***



***CASI NO HAY  
PATRIMONIO.***

***EL ORGULLO  
NACIONAL ESTÁ  
EROSIONADO.***

***EL INGRESO  
“PER CAPITA”  
ES BAJÍSIMO.***

***LA GENERACIÓN DE RIQUEZA, ES  
PELIGROSAMENTE INSUFICIENTE.***

***LA MISERIA ES UNA AMENAZA.***

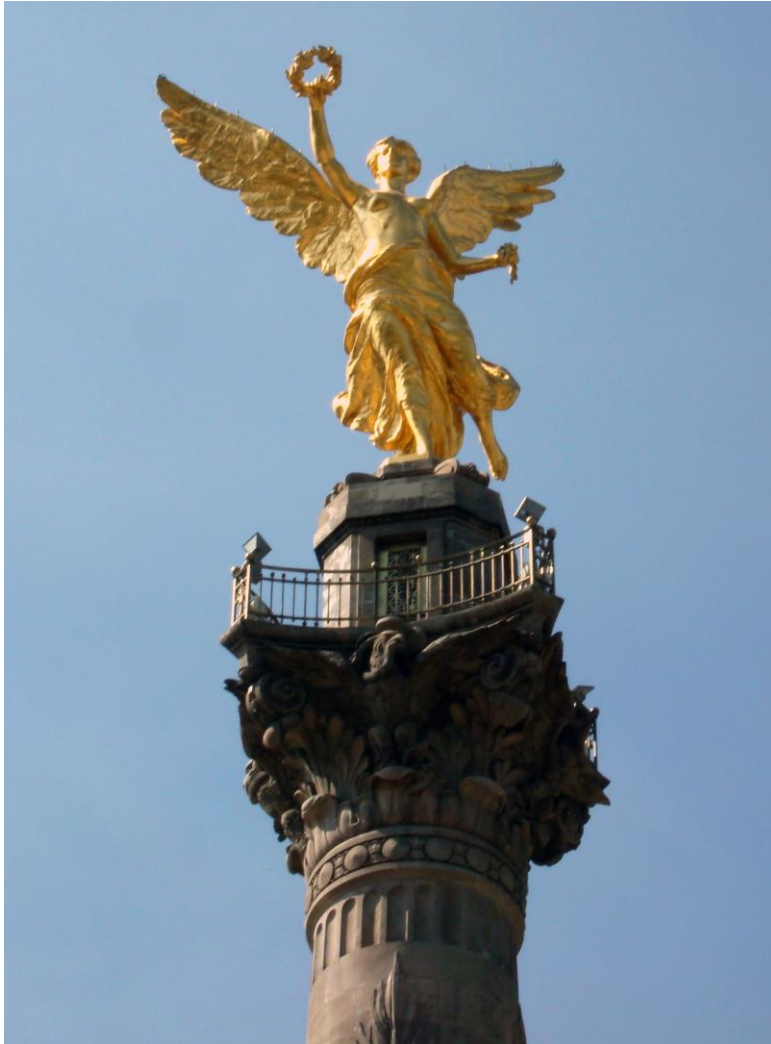
***EL ENDEUDAMIENTO ES TEMERARIO.***

***LA DEPENDENCIA EXTERIOR, UNA  
SANGRÍA CONSTANTE.***

# ***VIVIMOS EN UN PAÍS, DONDE :***

- ***LA MADUREZ POLÍTICA Y LA DEMOCRACIA, SON APENAS EMBRIONARIAS.***
- ***LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, SON PRÁCTICAMENTE INEXISTENTES.***
- ***LOS PARTIDOS POLÍTICOS LUCHAN, MÁS POR SUS TEORÍAS, QUE POR EL BIENESTAR DEL PUEBLO.***
- ***LA DELINCUENCIA CRECE DÍA CON DÍA.***
- ***NUESTRAS LEYES SON BLANDAS Y OBSOLETAS Y AÚN ASÍ, EL RESPETO A LAS MISMAS ES DE PLANO INSUBSTANCIAL.***
- ***LA CORRUPCIÓN ES UN “MODUS VIVENDI” Y UN “MODUS OPERANDI”.***
- ***LA IMPUNIDAD SE HA VUELTO UNA TRADICIÓN.***
- ***LA DESTRUCCIÓN ECOLÓGICA ES UNA PAVOROSA Y COSTOSA REALIDAD.***
- ***EN VARIOS ESTADOS DE LA REPUBLICA EL ANALFABETISMO DE LA POBLACIÓN MAYORES DE 15 AÑOS SUPERA EL 25%, SU PROMEDIO DE ESCOLARIDAD ES APENAS DEL SEGUNDO AÑO DE PRIMARIA.***

# *VIVIMOS EN UN PAÍS, DONDE:*



- *EL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO ES UNA BOMBA DE TIEMPO.*
- *TENEMOS LA ZONA METROPOLITANA MÁS POBLADA DEL MUNDO, EN SI SOMOS EL DECIMOTERCER PAIS CON MÁS HABITANTES.*
- *EN LA ACTUALIDAD MÉXICO TIENE MÁS DE 100' DE PERSONAS, CUANDO EN LOS INICIOS DEL SIGLO XX, APENAS SI ERAN 15'.*
- *MÁS DEL 75% DE LA POBLACIÓN VIVE EN ZONAS URBANAS.*

# *VIVIMOS EN UN PAIS DONDE :*



*HAY MÁS DE 60' DE POBRES, MUCHOS DE ELLOS VIVEN EN SITUACIONES DE EXTREMA POBREZA.*

*REQUERIMOS DE MÁS DE 1' DE NUEVAS PLAZAS LABORALES AL AÑO.*

*LA MORTANDAD INFANTIL EN OAXACA, CHIAPAS, PUEBLA Y TABASCO, SUPERA A LA DE CHINA O VIETNAM.*

*EN EL AÑO  
2008 AL 20% DE  
LA POBLACIÓN  
CON LOS  
INGRESOS MÁS  
ALTOS, LE  
CORRESPONDÍA  
EL 60% DE LOS  
MISMOS Y POR  
OTRO LADO,  
AL 20% CON  
LOS MÁS BAJOS,  
SOLAMENTE  
EL 3.4%.*



*EN LOS  
ÚLTIMOS  
AÑOS EL  
CONSUMO  
DE BIENES,  
SE HA  
LIMITADO  
SOLO A  
LOS  
DURADEROS*

# ***VIVIMOS EN UN PAÍS, DONDE:***

- EL 40% DE LOS MAESTROS DE PRIMARIA, NO HAN MANEJADO JAMÁS UNA COMPUTADORA.***
- Y NO QUIEREN HACERLO) .  
(NINTENDOS, XBOX, SPS, ETC.)***



# *VIVIMOS EN UN PAÍS, DONDE:*



- *RESEÑA DE HACE 30 AÑOS, DEL PERIODISTA MANUEL MEJIDO EN SU LIBRO “MÉXICO AMARGO”.*
- *“LOS MISERABLES EN MÉXICO, PUEDEN SER: CAMPEBINOS, INDÍGENAS, MINEROS, HABITANTES DE LAS FRONTERAS O POBLADORES DE LAS COLONIAS PROLETARIAS DE LAS GRANDES CIUDADES”.*



***ESTADO ASISTENCIAL***

# Economía informal, un lastre en

**EDITH ARGÜELLES**

*San Luis Potosí/Pulso*

México sigue siendo uno de los países con mayor carga fiscal, porque su economía informal es, por mucho, mayor al total de los contribuyentes registrados en el padrón oficial.

José Lino Rodríguez, secretario general de Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Anfec).

Señaló que si la mayoría de las personas pagaran impuestos, tendríamos una carga impositiva menor,

mayor parte de la economía productiva está en las filas de la informalidad.

Lino Rodríguez dijo que mientras unos pocos aportan para mantener los servicios de bienestar social, otros tantos usan esos servicios sin poner un centavo.

“Los que no contribuyen

también son beneficiarios de esa misma infraestructura, lo que es inequitativo e injusto” expresó.

Destacó que se puede ver en todas las ciudades cómo la economía subterránea está rebasando por mucho a la formal.

Durante años el proble-

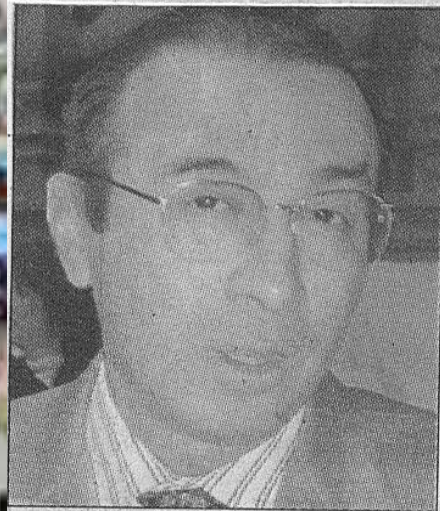


Foto: Fernando Méndez/Pulso

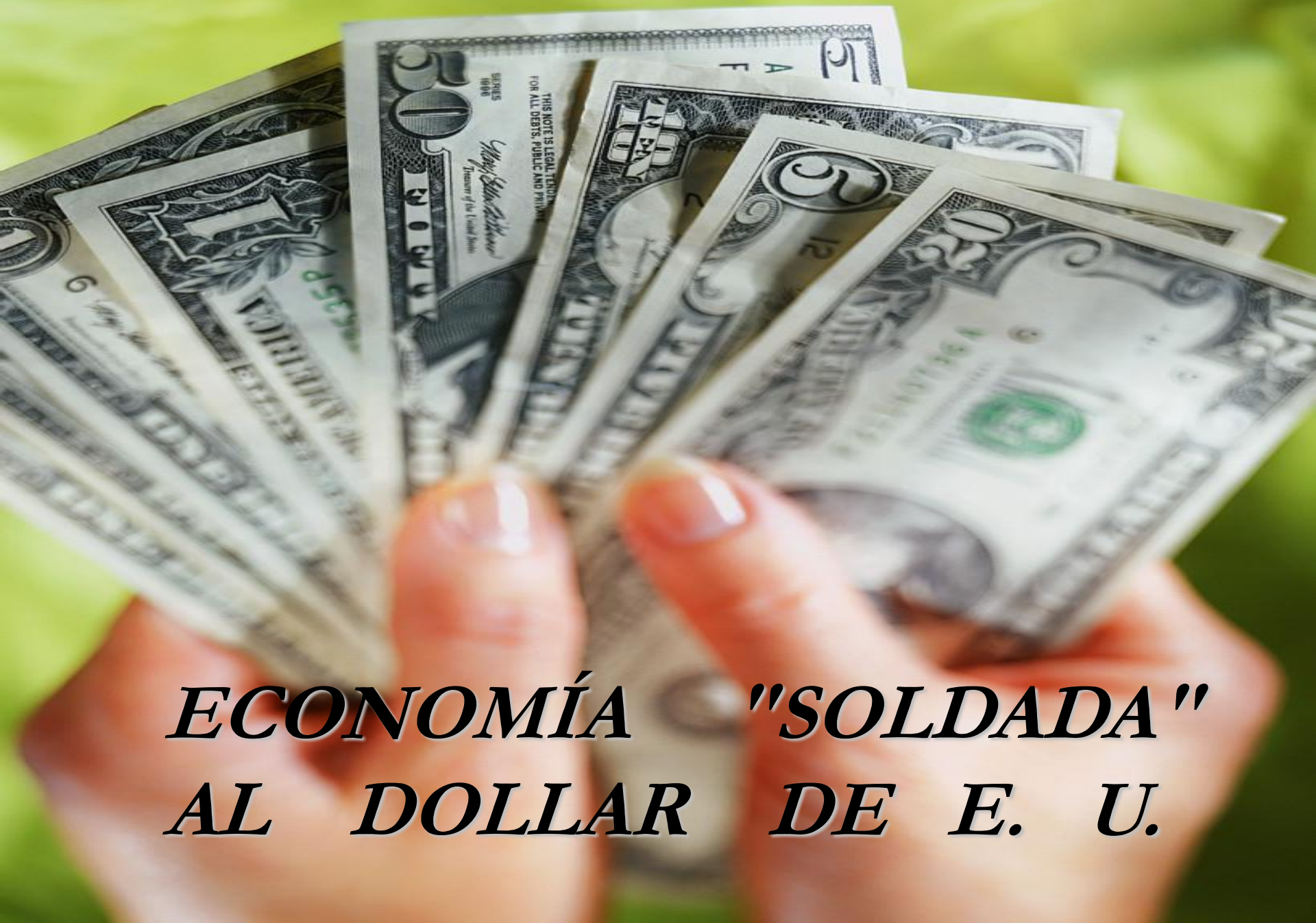
**José Lino Rodríguez.**

## México

ma más grave es que las mismas personas físicas y morales siguen en el patrón oficial y no se ha podido incorporar a los evasores de impuestos, indicó.

Lino Rodríguez señaló que la Anfec se pronunciará respecto a la Miscelánea Fiscal 2005.

# ***AMBULANTAJE***



***ECONOMÍA "SOLDADA"  
AL DOLLAR DE E. U.***



***VIOLENCIA Y POCO DIÁLOGO***



*ANTE ÉSTO; EL MEXICANO :*

# *HOY POR HOY:*

- ❖ *INTERPRETA EL RECLAMO LEGÍTIMO, COMO UN DESASCATO LA AUTORIDAD.*
- ❖ *VIVE UNA “CULTURA” DE SILENCIO, TIENE MIEDO DE EXPRESARSE, SU LÓGICA ES SENTIMENTAL Y SU ESCAPE, LA IRONÍA, EL CHISTE Y EL ALBUR.*
- ❖ *PREFIERE MANTENERSE INCONCIENTE DE SU REALIDAD, TANTO DE PROBLEMAS, COMO DE SOLUCIONES.*
- ❖ *ÉSTO LO LLEVA A MOVERSE DENTRO DE UN MARCO DE ILEGALIDAD Y DE CORRUPCIÓN.*

**PREOCUPA AUSENCIAS:**  
***CERTIFICACIÓN SIN GARANTÍA***  
***SERVICIO, SERVICIO, SERVICIO (PARA TODOS COMO “FOCUS”***  
***“FALTAN LÍDERES EN LAS EMPRESAS Y EN LA SOCIEDAD”***





*“.....MUCHO MÁS  
EN FUNCIÓN DE.....”*

***CONTINUARÁ : .....***





***PEDRO***



***JUDAS***



***DISPONIBILIDAD***



NO PIENSE EN LO QUE  
ES APROPIADO...  
¡PIENSE EN  
LA OFERTA!





***CONDUCTA***

# ***CONDUCTA:***

***SE DEFINE COMO EL CONJUNTO DE RESPUESTAS MOTORAS FRENTE A ESTÍMULOS TANTO INTERNOS COMO EXTERNOS.***

***LA FUNCIÓN DEL COMPORTAMIENTO EN PRIMERA INSTANCIA, ES LA SUPERVIVENCIA DEL INDIVIDUO QUE CONLLEVA A LA SUPERVIVENCIA DE LA ESPECIE***

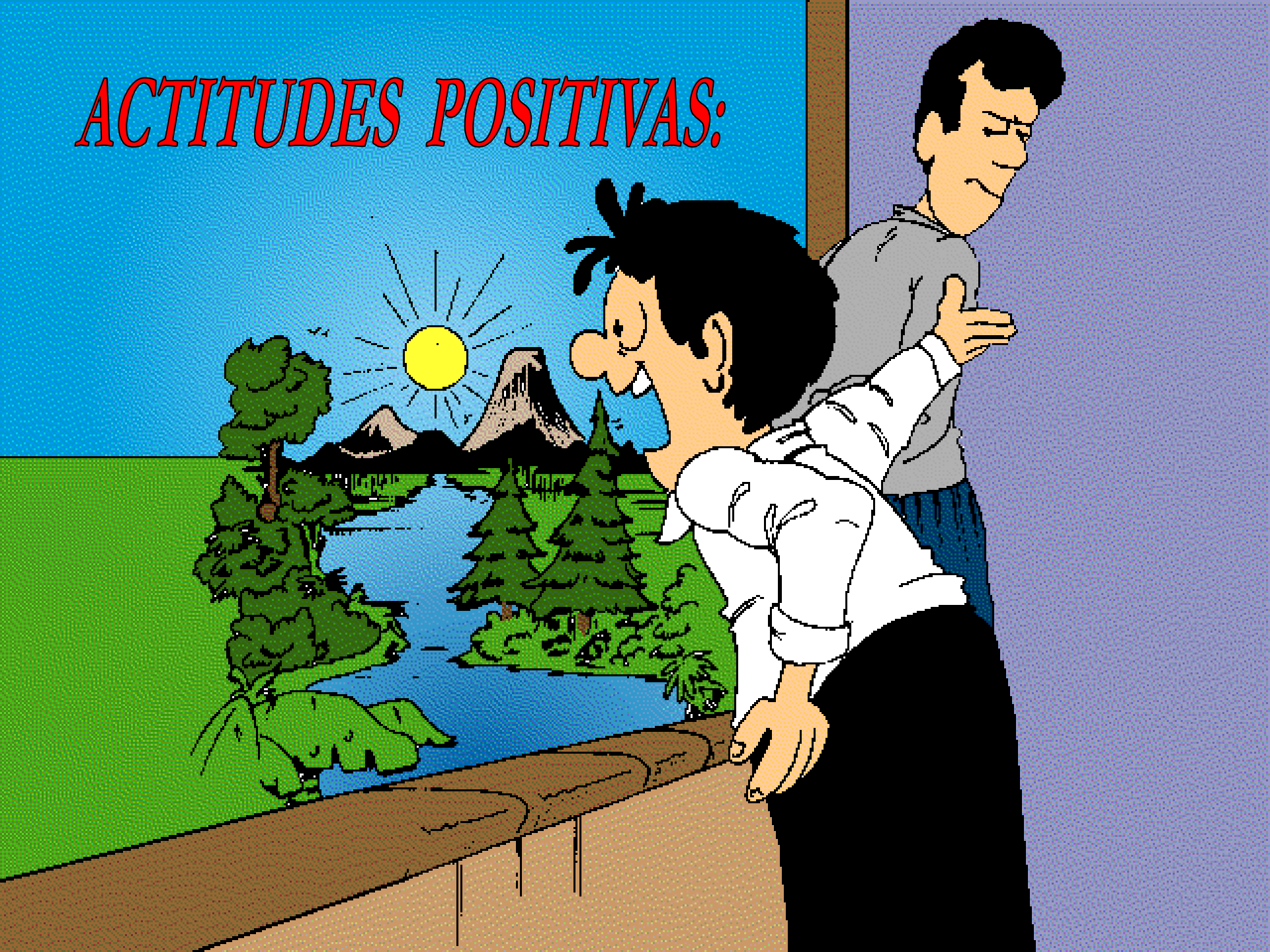


***ACTITUDES***

# ***ACTITUDES:***

- ❖ SON BASE DE LA CONDUCTA SOCIAL Y SON NECESARIAS EN LAS RELACIONES.***
- ❖ LAS ACTITUDES SON APRENDIDAS, LAS PERSONAS NO LLEGAN AL MUNDO CON ELLAS, SON BASTANTES PERSISTENTES Y SE QUEDAN DURANTE MUCHO TIEMPO.***

# *ACTITUDES POSITIVAS:*



# ***ACTITUDES POSITIVAS:***

- ❖ POR POSITIVAS ENTENDEMOS ORIENTADAS AL BIEN MAYOR, AL BIEN SER Ó ESTAR.***
- ❖ AQUELLAS CREENCIAS QUE HAN DEMOSTRADO SER RACIONALES Y TRASCENDENTES.***
- ❖ SON LAS QUE HUMANIZAN Y EJES CENTRALES DE UN DESARROLLO SANO.***
- ❖ SON CONCORDANTES CON NUESTRA CONCIENCIA Y CON NUESTRA ESENCIA NATURAL.***



***CONGRUENCIA  
ACTITUDINAL***



# ***CONGRUENCIA ACTITUDINAL***

## **❖ *CONSISTENCIA DE LAS ACTITUDES:***

**➤ *ES POSIBLE QUE UNA GENTE ODIE EL FUMAR; PIENSE QUE NO ES SALUDABLE Y NUNCA LO HAGA.***

## **❖ *DISCORDANCIA:***

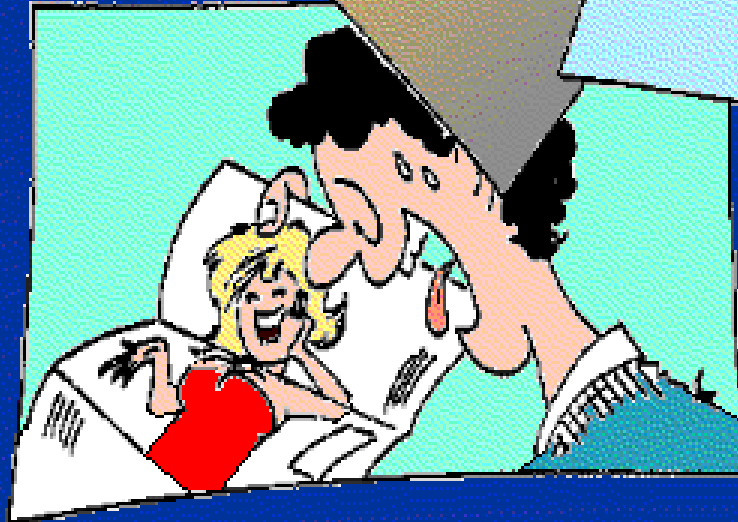
**➤ *FUMO, AUNQUE SE QUE ES MALO; ME AGRADA HACERLO.***

# ***VALORES:***



- *LO QUE LLAMAMOS VALORES SUPERIORES O VIRTUDES ETERNAS SON LO MISMO QUE DESCUBRIMOS COMO ELECCIONES LIBRES CUANDO LAS CIRCUNSTANCIAS SON FAVORABLES, DE AQUELLAS PERSONAS QUE CALIFICAMOS DE RELATIVAMENTE SANAS, EN LOS MOMENTOS EN QUE SE SIENTEN MEJORES Y MÁS FUERTES.*
- *LOS MÁS SANOS SON MÁS HUMANOS.*
- *EL IDEAL ES SER BUENO EN LO QUE SE ES.*
- *LA PERSONA AUTO-REALIZADA ENTRE OTRAS COSAS TIENEN UN FUERTE SENTIDO ÉTICO.*

EN LA ACTUALIDAD  
HAY UNA CRECIENTE  
PÉRDIDA DE VALORES









# LA DEFINITIVA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN NUESTRO PAIS;

## LA COMUNICACIÓN

*ENTRA SIN PERMISO  
EN NUESTRAS CASAS,  
TIRA LA PUERTA,  
SE METE POR LA  
VENTANA, ANTENA,  
CABLE O FIBRA ÓPTICA  
Y SE UBICA  
EN CUALQUIER LUGAR  
Y A CUALQUIER HORA.*

# DESARROLLO DE VALORES EN LA SOCIEDAD MEXICANA

1988

2009

FAMILIA

45%

27%

MEDIOS

5%

25%

RELIGIÓN

15%

8%

ESCUELA

24%

23%

AMBIENTE

19%

22%



***ENTONCES .....***

***..... ¡ MENUDO  
PROBLEMA  
TENEMOS !***





***MÁS..... ¿COMO HACERLO?  
¡NADIE DÁ LO QUE NO TIENE!***



*¿ QUE  
CAMINO  
SEGUIR ?*

*... TRANSFORMACION.*





*TRANSFORMAR*



*IR MÁS ALLÁ DE*

*TRANSFORMACIÓN*



*LA FORMA*

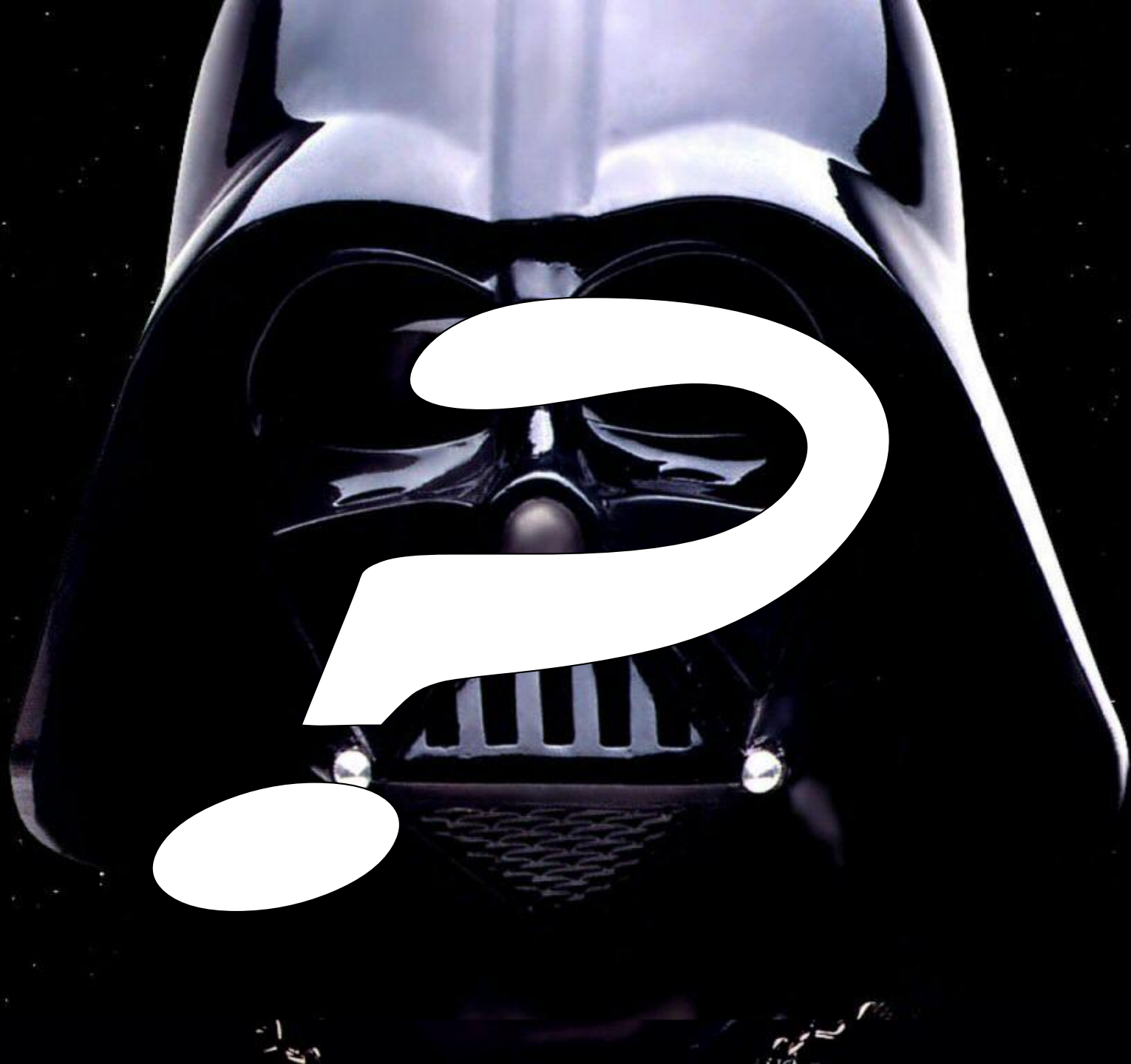
---

# **¿ POR QUE VALORES EN LA EMPRESA ?**

**LOS VALORES EN UNA ORGANIZACIÓN, DAN SUSTENTO A SU FILOSOFÍA.**

**SE CONVIERTEN EN LA PRÁCTICA EN UN DECISIVO FACTOR DE COHESIÓN, COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN DEL PERSONAL EN EL TRABAJO COTIDIANO, GENERADO CONFIANZA, RESPETO (EN SI MISMO Y EN LOS DEMÁS), ASÍ COMO CALIDAD, EFICACIA Y PASIÓN POR LA TAREA.**

**SON POR OTRO LADO, LA MÁS AUTÉNTICA FORMA DE RESPONDER A CLIENTES, INVERSIONISTAS Y A LA SOCIEDAD, POR SU CONFIANZA.**



1

**SERGIO FAJARDO VALDERRAMA [1] (MEDELLÍN, 19 DE JUNIO DE 1956) ES UN POLÍTICO Y MATEMÁTICO COLOMBIANO. SE DESEMPEÑÓ COMO ALCALDE DE MEDELLÍN, DURANTE EL PERIODO 2004-2007; CARGO AL QUE HABÍA ASPIRADO SIN ÉXITO EN EL AÑO 2000 Y AL QUE HA MANIFESTADO NO VOLVERÍA A ASPIRAR.1 FUE CANDIDATO A LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL AÑO 2010. SE PROCLAMA UN CANDIDATO SIN NINGUNA IDEOLOGÍA POLÍTICA; AUNQUE LOS MEDIOS LO UBIQUEN COMO UN CANDIDATO DE CENTRO.2 ANALISTAS POLÍTICOS LO CATALOGAN COMO «UNA OPCIÓN DESCONTAMINADA Y DESCONTAMINANTE» EN EL ÁMBITO POLÍTICO;3 4 DE IGUAL MODO, EL DIARIO ESPAÑOL EL PAÍS LE PROCLAMÓ «EL INDEPENDIENTE MÁS INDEPENDIENTE DE TODOS».5**

*DURANTE BASTANTE TIEMPO ORIENTÓ SUS ESFUERZOS EN EL ÁREA ACADÉMICA DE IMPORTANTES UNIVERSIDADES DE COLOMBIA Y DEL MUNDO, Y HA SIDO GALARDONADO EN VARIAS OCASIONES POR SU ESPÍRITU INVESTIGADOR Y EMPRENDEDOR, FUNDAMENTALMENTE GRACIAS A SU LABOR EN LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, DE BOGOTÁ. FUE MIEMBRO DEL CONSEJO NACIONAL DE CIENCIAS BÁSICAS, LA COMISIÓN NACIONAL DE MAESTRÍAS Y DOCTORADOS, LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FUNDACIÓN DE APOYO A LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Y DIRECTOR DEL CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ANTIOQUIA.*

*COMO PERIODISTA HA ESTADO ENFOCADO EN DIFERENTES TEMAS DE LA ESFERA NACIONAL. FUE SUBDIRECTOR DE EL COLOMBIANO Y COLUMNISTA DE EL MUNDO, EL ESPECTADOR Y LA REVISTA DINERO; TRABAJÓ EN LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN OPERACIÓN CIUDAD DE TELEMEDELLÍN Y ZANAHORIA DE TELEANTIOQUIA Y PERTENECIÓ AL EQUIPO DE VIVA FM DE CARACOL RADIO, CADENA RADIAL EN LA QUE RECALÓ DURANTE LOS PRIMEROS MESES DE 2008, COMO PARTE DEL EQUIPO PERIODÍSTICO DEL PROGRAMA 6 AM -*

***3- HOY POR HOY.***

***HA PARTICIPADO EN PROCESOS DE PAZ COMO MIEMBRO  
FUNDADOR DE LA COMISIÓN FACILITADORA DE PAZ DE  
ANTIOQUIA DURANTE LA GOBERNACIÓN DEL EX PRESIDENTE  
ÁLVARO URIBE Y HA DICTADO CONFERENCIAS SOBRE EL  
CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA.***











Negocios  
 Humanos  
 Estrategia  
 Responsable  
 Relaciones  
 Socialmente  
 Innovación  
 PyMEs  
 Derechos  
 Derecho  
 Medios  
 Regiones  
 Educación  
 Responsables  
 Inklusivos  
 Conciliación  
 TICs  
 Consumo  
 Gobiernos  
 Sistemas  
 ISR Gestión  
 Estándares  
 Internacionales



RSE



socialmente  
responsable





**❖ DECLARACIÓN FORMAL DE LOS VALORES PRINCIPALES DE UNA ORGANIZACIÓN, Y LAS REGLAS ÉTICAS QUE ESPERA QUE SUS TRABAJADORES SIGAN.**

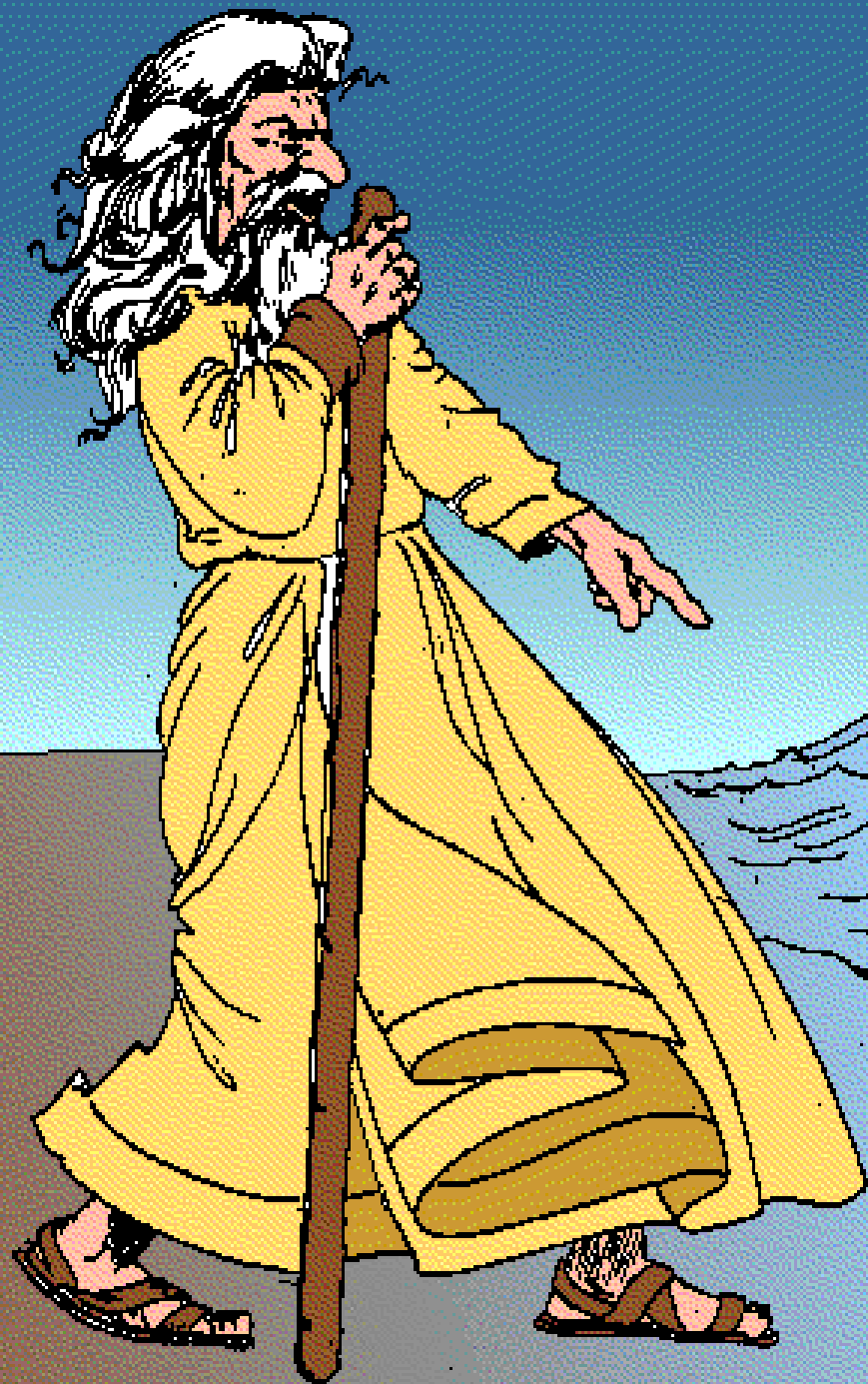
**❖ DOCUMENTO DE REFERENCIA PARA GESTIONAR LA ÉTICA EN EL DÍA A DÍA DE LA ENTIDAD.**

**❖ ES EL ESTÁNDAR DE CONDUCTA DE LA CORPORACIÓN.**

**❖ ESTABLECE LAS DECLARACIONES EXPLÍCITAS DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN EN RELACIÓN CON SUS CONDUCTAS DE TRABAJO PARA QUE DE FORMA PARTICIPATIVA SE LOGREN DE LOS OBJETIVOS DE LA ENTIDAD, MANTENIENDO LA COHERENCIA DE LA GESTIÓN CON LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA MISMA.**

**CUYOS ALCANCES FILOSÓFICOS, HISTÓRICOS Y SOCIALES ORIENTAN HACIA LA TRASCENDENCIA DEL SER HUMANO Y LAS INSTITUCIONES.**

Declaración formal de los valores principales de una organización, y las reglas éticas que espera que sus trabajadores sigan. Documento de referencia para gestionar la ética en el día a día de la entidad.

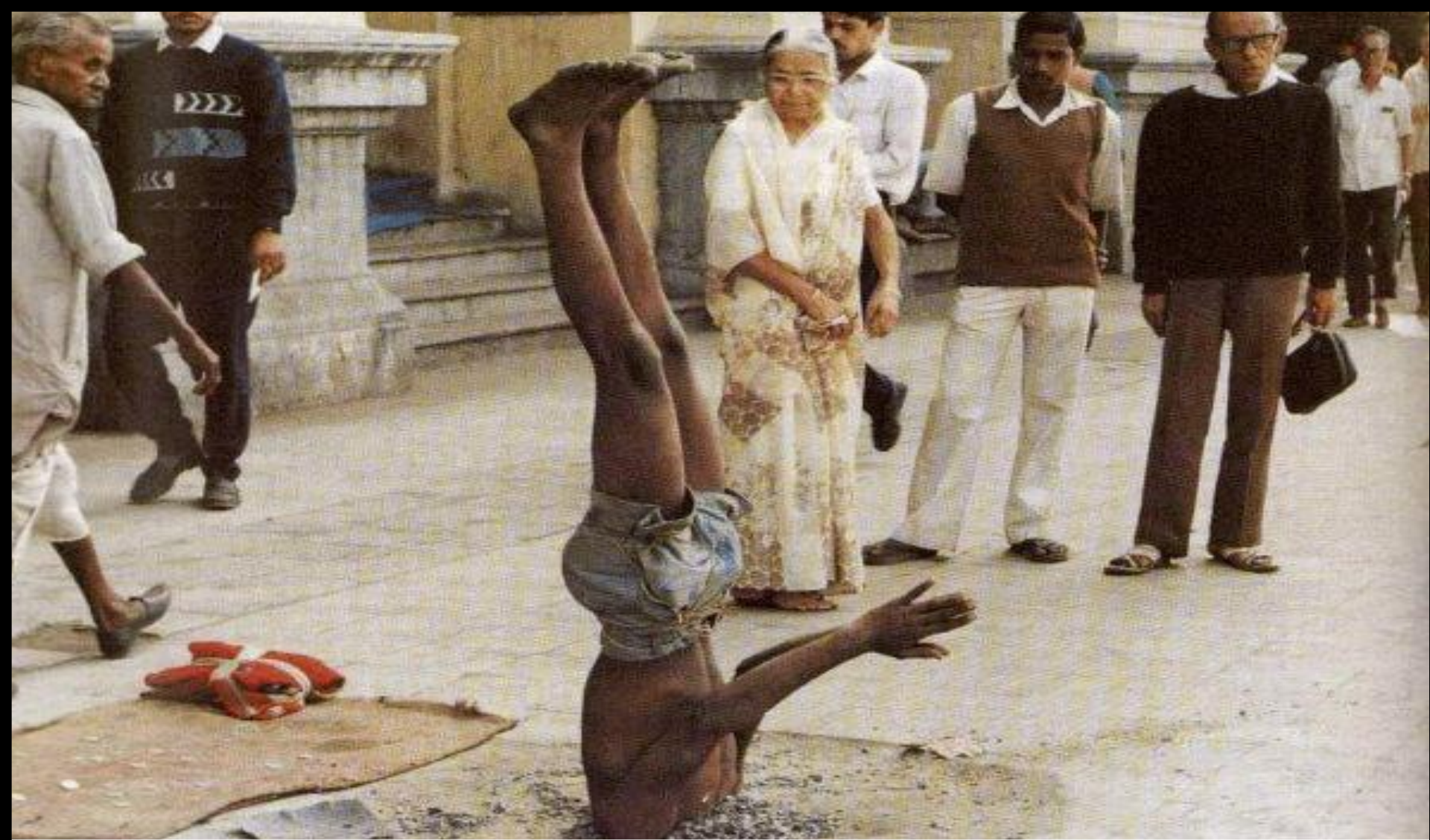


***¡ PORQUE...***

***... SI ALGO ANDA MAL...  
ALGUIEN NO ESTÁ HACIENDO  
LO QUE LE CORRESPONDE;  
O LO ESTÁ HACIENDO MAL!***

A photograph of two pilots in a cockpit, both smiling and looking towards the camera. The cockpit is filled with various instruments, dials, and control panels. In the background, a small airplane is visible through the windshield. The text is overlaid in the center of the image.

***LOS LIDERES  
ESTÁN (¿ESTAMOS?)  
FALLANDO***



*!! URGE !!*